**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Факультет**

**Образовательная программа по специальности**

**«5B050200 – «Политология»**

**Силлабус**

**(РТ3419) Политическая имиджелогия**

**Весенний семестр 2017-2018 уч. год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | | Тип | Кол-во часов в неделю | | | | Кол-во кредитов | | ECTS |
| Лек | Практ | | Лаб |
| РТ3419 | Политическая имиджелогия | | ОК | 1 | 1 | | 0 | 1 | | 3,5 |
| Лектор | | Абжаппарова А.А., к.полит.н., преп. | | | | Офис-часы | | | По расписанию | |
| e-mail | | E-mail: aigul.abzhapparova@gmail.com | | | |
| Телефоны | | Телефон: 87081864165 | | | | Аудитория | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Цель дисциплины:** в результате успешного освоения дисциплины студент будет способен понимать понятийно – категориальный аппарат политической имиджелогии, объективные и субъективные параметры формирования политического имиджа, инструментарий имиджелогии, принципы моделирования и построения политического имиджа, этапы имиджмейкинга, определять закономерности создания имидж-эффекта, распознавать проблемы имиджелогии и находить пути их решения.  В результате изучения дисциплины студент будет способен:   * способность демонстрировать знание понятийно – категориального аппарата политической имиджелогии; * понимать объективные и субъективные параметры формирования политического имиджа, эффективность инструментария имиджелогии;   - выявлять моральное значение конкретной проблемы в политической сфере, давать ей квалифицированную оценку и предлагать адекватное решение;  - реферировать академические научные и публицистические тексты, посвященные этической составляющей политики как формы общественного сознания;   * объяснять принципы моделирования и построения политического имиджа, этапов имиджмейкинга. |
| Пререквизиты и кореквизиты | Мировой политический процесс |
| Постреквезиты |  |
| Информационные ресурсы | **Учебная литература**:   1. Вылегжанин Д.А. «Введение в политическую имиджелогию: учебное пособие». – М.: ФЛИНТА, 2014  [Имидж политика: проблемы формирования, продвижения и исследования](http://www.twirpx.com/file/2354426/)/ Коллективная монография. — Мурманск: МАГУ, 2016.Политическая имиджелогия: учебно-методическое пособие / Под редакцией доктора политических наук, профессора кафедры политологии НИ ТГУ Н.Г. Щербининой. - Томск, 2016.**Ушакова Н.В.** Имиджелогия. Учебное пособие для бакалавров.- М.: Дашков и Ко, 2012.[Черёмушникова И.К., Петрова И.А., Чернышёва И.В. Имиджелогия](http://www.twirpx.com/file/1671972/): Учебное пособие. — Волгоград: изд-во ВолгГМУ, 2013. **Интернет-ресурсы:**   1. all-politologija.ru - информационный ресурс, на котором представлено большое количество теоретического материала о политике и политологии. 2. allpolitologia.ru - информационный ресурс, на котором представлено большое количество теоретического материала о политике и политологии. 3. cyberleninka.ru - научная электронная библиотека. 4. [kisi.kz](http://kisi.kz) - Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан |
| Академическая политика курса в контексте университетских ценностей | **Правила академического поведения:**   1. Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. 2. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов. 3. Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. 4. Недопустимы плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний 5. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.   **Академические ценности:**  Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ)  Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по эл. адресу aigul.abzhapparova@gmail.com, телефону 87081864165 |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:**  оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на рубежном контроле и экзаменах.  **Суммативное оценивание:**  оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (кейса / эссе). |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / дата | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
| **Модуль 1.** Основы имиджелогии | | | |
| 1 | **1-лекция.** Имидж как историко-культурный феномен | 2 |  |
| **Семинарское занятие**. История становления категории «имидж». | 1 | 10 |
| 2 | **2-лекция.** Предмет, функции, инструментарий имиджелогии | 2 |  |
| **Семинарское занятие**. Имиджелогия как наука. | 1 | 15 |
| 3 | **3-лекция**. Имидж человека ведущие типы и элементы | 2 |  |
| **Семинарское занятие.** Структура и типы имиджа | 1 | 15 |
| СРСП №1. На основе изучения фотографий известных политических деятелей сделать заключение о структурных элементах имиджа персоны. | 1 |  |
| 4 | **4-лекция.** Инструментарий и механизмы создания имиджа | 2 | 10 |
| **Семинарское занятие**. Имиджевые технологии | 1 |  |
| СРСП №2**.** Подберите информацию о спортсменах, актерах, представителях других профессий, которые совмещают или кардинально изменили свою деятельность после завершения карьеры. Как смена профессиональной деятельности влияет на сложившийся ранее имидж? |  |  |
| 5 | **5-лекция.** Понятие и виды имиджмейкинга | 2 | 15 |
| **Семинарское занятие**. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа | 1 |  |
| СРСП №3 Оценка ресурсных возможностей клиента (по В.М.Шепелю) | 1 |  |
| 6 | **Модуль 2.** Основы политической имиджелогии | | |
| **6-лекция**. Политическая имиджелогия: особенности и направления развития | 2 | 15 |
| **Семинарское занятие**. Специфика предмета политической имиджелогии | 1 |  |
| 7 | СРСП №4. Дайте характеристику факторам процесса имиджирования в политике | 1 | 10 |
| **7-лекция**. Имидж в политике иллюзии и реальность (проблемная лекция) | 2 |  |
| **Семинарское занятие**. Объективные и символические аспекты имиджа | 1 | 10 |
| 8 | **8-лекция**. Особенности политического имиджа | 2 |  |
| **Семинарское занятие**. Политический имидж: специфика и функции | 1 |  |
| СРСП №5. Используя различные модели политических имиджей, определите имидж ведущих (казахстанских, российских и др., западных) политиков |  | 10 |
|  | **Экзамен** |  | 100 |
|  | **Всего** |  | 100 |

Председатель методического

бюро факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жубаназарова Н.С.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Насимова Г.О.

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абжаппарова А.А.